

POLSKA AGENCJA INFORMACJI
I INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH S.A.

**Przygotowanie wzorca dla gmin, w zakresie witryny
internetowej przyjaznej dla inwestora/przedsiębiorcy”**

Wszystkie prawa zastrzeżone



Określenie grupy docelowej

- Witryna internetowa, a w szczególności specjalistyczna zakładka poświęcona promowaniu potencjału inwestycyjnego gminy, w tym jej oferty lokalizacyjnej skierowana jest do inwestorów polskich i zagranicznych.
- Informacje na temat zidentyfikowanych przez gminę obszarów działalności gospodarczej powinny być czytelne dla każdego użytkownika portalu.

Reguły obowiązujące przy tworzeniu witryny internetowej przyjaznej dla inwestora - 1

- Proponujemy aby nazwa zakładki przeznaczonej dla inwestorów została umieszczona na stronie głównej gminy po lewej stronie pod logotypem gminy.
- Zakładka ta o nazwie np. „Invest in (nazwa gminy)” powinna być głównym elementem portalu, w którym należy umieścić „wszystkie” niezbędne informacje dla potencjalnego inwestora.

Reguły obowiązujące przy tworzeniu witryny internetowej przyjaznej dla inwestora - 2

- Dodatkowo na stronie głównej serwisu można zamieścić w celach marketingowych najlepsze „flagowe” oferty inwestycyjne (produkcyjne i usługowe) typu greenfield i brownfield (1 – 2 oferty) – tj. bardzo krótki opis promocyjny ze zdjęciami i mapkami.
- Korzystne jest również zamieszczenie wypowiedzi przedstawicieli firm (ze zdjęciem i podpisem lub krótki film), które zainwestowały w gminie, podkreślające walor „lokalizacji”. Ważne jest by „kliknięcie” na dowolny z prezentowanych tu elementów powodowało przejście do zakładki adresowanej dla inwestora.

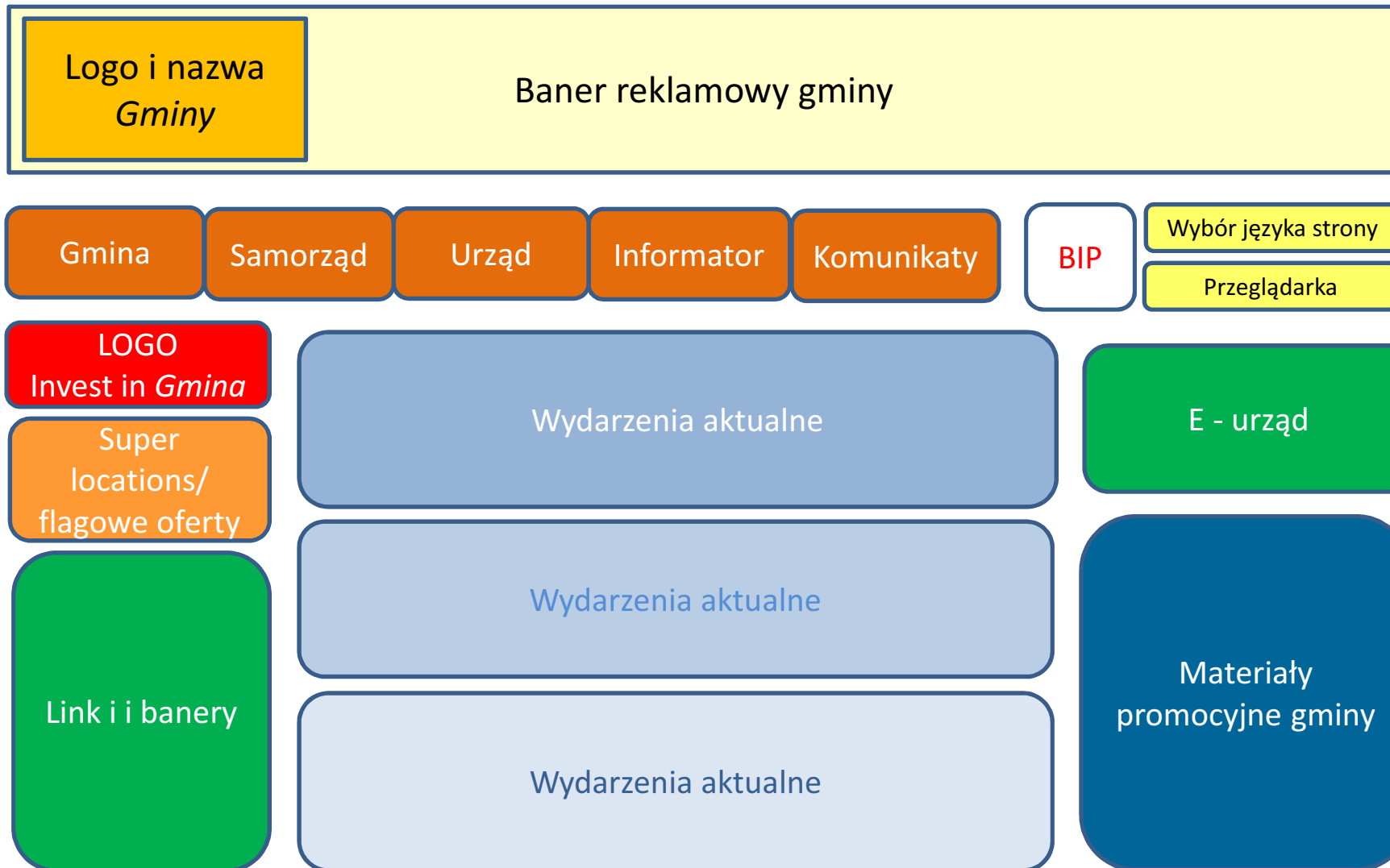
Reguły obowiązujące przy tworzeniu witryny internetowej przyjaznej dla inwestora – 3, 4, 5

- Wszystkie elementy i opisy na stronie głównej serwisu , czy w zakładce adresowanej do inwestorów powinny być przygotowane przynajmniej w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej.
- W zakładce przeznaczony dla inwestorów tworzymy punkty startowe, z których użytkownicy mogą w szybki sposób wykorzystać jej możliwości i zasoby.
- Menu zakładki powinno zawierać następujące elementy: O gminie, Dlaczego warto tu zainwestować, Wsparcie dla inwestora, Oferty inwestycyjne, Kontakty.

Reguły obowiązujące przy tworzeniu witryny internetowej przyjaznej dla inwestora – 6, 7, 8

- Zakładka powinna również zawierać „aktywne” banery i linki, które ułatwią korzystanie z serwisu poprzez szybkie przejście w odpowiednie sekcje.
- W „Aktualnościach” należy umieszczać informacje o wydarzeniach ważnych z punktu widzenia potencjalnego inwestora, w tym sukcesy inwestycyjne gminy.
- Proponujemy unikanie zbyt wielu kolorów i innych efektów specjalnych t.zw. „wodotrysków” oraz zbyt ciężkiej i niewiele wnoszącej do treści serwisu grafiki gdyż potencjalny inwestor oczekuje odpowiedzi na podstawowe pytania i nie należy go zniechęcić nadmiarem zbędnych treści, które wydłużają czas poszukiwania informacji merytorycznej.

Zawartość merytoryczna serwisu internetowego – przykład strony głównej



Zawartość merytoryczna serwisu internetowego

O gminie

Dlaczego warto tu zainwestować

Wsparcie dla inwestora

Oferty lokalizacyjne

Kontakt

Baner 1

Baner 2

Baner 3

Link 1

Link 2

Link 3

Aktualności

Zawartość merytoryczna serwisu internetowego

O gminie

- dane statystyczne, np. ludność, powierzchnia, itp.
- charakter gminy, np. gmina turystyczna, gmina z tradycjami dotyczącymi sektora / sektorów produkcyjnych
- krótki opis gminy i jej dostępności komunikacyjnej (mapka oraz opis w punktach) wraz z podaniem działających w województwie stref ekonomicznych, parków naukowo technologicznych, inkubatorów przedsiębiorczości,
- opis sektorów „wysokiej szansy” dla inwestorów, czyli tych, które mają najlepsze warunki do rozwoju w danej gminie,
- wykaz instytucji okołobiznesowych (firm konsultingowych, kancelarii prawnych, firm rekrutacyjnych itp.),
- przekazanie informacji o najważniejszych inwestorach krajowych i zagranicznych obecnych w gminie czy regionie,
- potencjał ludzki, dane dotyczące rynku pracy w powiecie (stopa bezrobocia, średnia płaca), edukacja,
- infrastruktura techniczna (dostępna w gminie i w obrębie terenów inwestycyjnych)
- firmy z kapitałem zagranicznym zlokalizowane w gminie (nazwa, sektor, lokalizacja)
- ważne instytucje do współpracy dla inwestora (tu można zamieścić informacje m.in. o PAIiZ i SSE, parkach naukowo – technologicznych itp.)

Zawartość merytoryczna serwisu internetowego

O gminie

Wszelkie informacje muszą być aktualne i mieć odzwierciedlenie w faktach. Tytułem uzupełnienia należy podać informacje makroekonomiczne o Polsce lub przekierować na strony internetowe zewnętrzne, gdzie taka informacja się znajduje

Zawartość merytoryczna serwisu internetowego

O gminie

Dlaczego warto
tu zainwestować

- informacje wskazujące na przewagi inwestycyjne danego regionu, na podstawie dostępnych badań, wypowiedzi inwestorów, lokalnych autorytetów, przedstawicieli Samorządu itp.
- krótki opis (w punktach) atutów/przewag dot. atrakcyjności inwestycyjnej i potencjału intelektualnego.
- informacje o urokach danego regionu (atrakcje turystyczne) wraz z galerią zdjęć.
- informacje o gospodarce Polski (proponujemy link na stronę PAIilZ S.A.).

Zawartość merytoryczna serwisu internetowego

O gminie

Dlaczego warto
tu zainwestować

Zawartość tej zakładki musi być ułożona hierarchicznie
– od informacji najważniejszej do mniej istotnych

Zawartość merytoryczna serwisu internetowego

O gminie

Dlaczego warto
tu zainwestować

Wsparcie dla
inwestora

Informacje o elementach wsparcia definiujemy na trzech poziomach:

- zachęty lokalne
- zachęty regionalne
- zachęty krajowe

Zakładka ta powinna zawierać także inne informacje przydatne dla inwestora, np. uregulowania prawne, kwestie pomocy publicznej itp. Polecamy przekierowanie na portal PAIiZ, do miejsca w którym znajdują się tego typu informacje.

Zawartość merytoryczna serwisu internetowego

O gminie

Dlaczego warto
tu zainwestować

Wsparcie dla
inwestora

Każdy inwestor posiada
swojego project managera
wyznaczonego przez gminę

Na poziomie lokalnym Urząd wspiera inwestorów w całym procesie inwestycyjnym:

- przygotowuje informację o możliwościach inwestycyjnych miasta (w tym o ofercie terenów inwestycyjnych, powierzchni biurowych, hal i magazynów);
- asystuje inwestorowi we wszystkich niezbędnych procedurach administracyjnych i prawnych, występujących w trakcie realizacji projektu;
- oferuje szybki dostęp do kompleksowej informacji dotyczącej otoczenia gospodarczo-prawnego inwestycji,
- udziela wszechstronnej pomocy w znalezieniu odpowiednich lokalizacji, zgodnej z oczekiwaniem inwestora, oraz partnerów i poddostawców;
- oferuje opiekę poinwestycyjną dla firm, (wspiera także firmy, które już działają na terenie gminy);
- informuje o zachętach inwestycyjnych udzielanych przez Radę Gminy oraz przez SSE, Parki Technologiczne itd..

Zawartość merytoryczna serwisu internetowego

O gminie

Dlaczego warto
tu zainwestować

Wsparcie dla
inwestora

Na poziomie zachęt regionalnych:

- informacja o instytucji regionalnej zajmującej się wsparciem dla przedsiębiorców oraz link na jej stronę internetową i na stronę COI

Na poziomie zachęt krajowych:

- krótka informacja na temat pomocy dostępnej w ramach projektów ponadregionalnych (granty lub wsparcie finansowe z programów UE) oraz link na strony instytucji zarządzających środkami finansowymi i na stronę PAIilZ S.A.;

Zawartość merytoryczna serwisu internetowego

O gminie

Dlaczego warto
tu zainwestować

Wsparcie dla
inwestora

Oferty
lokalizacyjne

Tu powinno się umieścić:

- opis możliwości inwestycyjnych gminy (+mapa gminy z zaznaczonymi ofertami lokalizacyjnymi z zaznaczeniem poszczególnych lokalizacji)
- opisy ofert inwestycyjnych (terenów inwestycyjnych, hal produkcyjnych) wraz z mapkami i zdjęciami, wg wskazanego wzoru
- opis powierzchni biurowych do zbycia lub dzierżawy (nie dłużej niż 3 – 4 zdania) oraz link do opisu szerszego.

Oferty powinny być podzielone na grupy:

- ✓ greenfield
- ✓ brownfield
- ✓ powierzchnie biurowe
- ✓ oferty dla sektora turystycznego

Zawartość merytoryczna serwisu internetowego

O gminie

Dlaczego warto
tu zainwestować

Wsparcie dla
inwestora

Oferty
lokalizacyjne

Proponowany opis oferty inwestycyjnej:

Lokalizacja

- Dokładny adres
- Powierzchnia
- Max. dostępna powierzchnia
- Możliwość powiększenia powierzchni (krótki opis)

Informacje o nieruchomości

- Właściciel
- Przeznaczenie w MPZP lub SU

Zawartość merytoryczna serwisu internetowego

O gminie

Dlaczego warto
tu zainwestować

Wsparcie dla
inwestora

Oferty
lokalizacyjne

Połączenia transportowe

- Droga dojazdowa (rodzaj nawierzchni, szerokość)
- Dostępność drogi ekspresowej lub autostrady (odległość w km do wjazdu)
- Najbliższe lotnisko międzynarodowe (odległość w km)

Infrastruktura na terenie

- Elektryczność (T/N) (jeśli nie ma, podać odległość do najbliższego przyłącza)
- Woda (T/N) (jeśli nie ma, podać odległość do najbliższego przyłącza)
- Kanalizacja (T/N) (jeśli nie ma, podać odległość do najbliższego przyłącza)
- Gaz (jeśli nie ma, podać odległość do najbliższego przyłącza)
- Telefon (T/N)

Zawartość merytoryczna serwisu internetowego

O gminie

Dlaczego warto
tu zainwestować

Wsparcie dla
inwestora

Oferty
lokalizacyjne

W przypadku większej liczby lokalizacji przydatna będzie wyszukiwarka.

Proponowane minimum możliwości przeszukiwania bazy:

- rodzaj oferty
- wielkość powierzchni,
- przeznaczenie w MPZP lub SU

Uwaga!

Przy każdej ofercie należy umieścić datę aktualizacji danych oraz szczegółową specyfikację na formatkach wg. standardu PAIilZ jako materiał do pobrania.

Zawartość merytoryczna serwisu internetowego

O gminie

Dlaczego warto
tu zainwestować

Wsparcie dla
inwestora

Oferty
lokalizacyjne

Kontakt

- Należy podać dane kontaktowe do osób zajmujących się obsługą inwestora oraz do biura prasowego (imię, nazwisko, nr telefonu, adres mailowy oraz informację dot. znajomości języków obcych).
- Dla sprawności działania komunikatora jakim jest portal internetowy należy również podać kontakt do administratora systemu. Należy wpisać też godziny pracy w/w osób.
- Można w tym miejscu implementować np. interaktywną mapę, dzięki której użytkownik może wyznaczyć trasę z dowolnej lokalizacji do miejsca docelowego.

Zawartość merytoryczna serwisu internetowego

O gminie

Dlaczego warto tu zainwestować

Wsparcie dla inwestora

Oferty lokalizacyjne

Kontakt

Baner 1

Baner 2

Baner 3

Link 1

Link 2

Link 3

- banery, które wymagają wyróżnienia na stronie internetowej promują wyłącznie wybrane wydarzenia związane z działalnością proinwestycyjną gminy
- linki wyłącznie do partnerów gminy, z którymi gmina współpracuje promując się na zewnątrz (instytucje, z którymi przygotowuje wydarzenia gospodarcze, miasta partnerskie, partnerzy instytucjonalni, ważni inwestorzy, itp.)

Ta część strony internetowej wymaga częstej aktualizacji – treści nieaktualne należy bezwzględnie usuwać

Zawartość merytoryczna serwisu internetowego

O gminie

Dlaczego warto
tu zainwestować

Wsparcie dla
inwestora

Oferty
lokalizacyjne

Kontakt

Baner 1

Baner 2

Baner 3

Aktualności

Link 1

Zamieścić informacje dotyczące tego, co się wydarzyło w zakresie rynku inwestycji np. zapowiedź nowej inwestycji lub wydarzenia promocyjnego mającego na celu pozyskanie inwestorów lub też planowane wmurowanie kamienia węgielnego itp.

Link 2

Link 3

Każda informacja musi być opatrzona datą. Dane nieaktualne należy przesuwać do „archiwum” lub usuwać

Realizacja strony internetowej i jej utrzymanie

- Portal internetowy to bardzo istotne i efektywne narzędzie w rękach samorządu, zwłaszcza jeśli do komunikowania się z „otoczeniem biznesowym” podejmiemy w sposób procesowy.
- Nie wystarczy zlecić „budowy strony” firmie zewnętrznej, a po zrealizowaniu zadania uznać temat za zamknięty – to częsty błąd.
- Portal należy budować z wykorzystaniem wsparcia podmiotu merytorycznie do tego przygotowanego, ale za jego konstrukcję i zawartość zawsze odpowiada wyznaczony pracownik urzędu (lub zespół) o odpowiednich kwalifikacjach.
- Administrator systemu, wspólnie z wyznaczonymi pracownikami urzędu (posiadającymi wiedzę merytoryczną co do zagadnień prezentowanych na portalu) odpowiada za aktualizację informacji publikowanych na łamach witryny internetowej gminy.

Realizacja strony internetowej i jej utrzymanie

- Gmina powinna zadbać o stworzenie wewnętrznej procedury dotyczącej stałej obsługi własnego portalu. W innym wypadku będziemy mieli do czynienia jedynie z bezużyteczną atrapą stwarzającą jedynie pozory przydatności.
- **Komunikacja za pomocą portalu to „proces” wymagający planowania działań, ich realizacji oraz monitorowania i nadzorowania. Wyciągane wnioski powinny sprzyjać doskonaleniu systemu w wyniku, którego klient jakim jest potencjalny inwestor z chęcią sięgnie po Państwa ofertę.**

Zapraszamy do współpracy

mirosław.odziemczyk@paiz.gov.pl

Tel.609 565 061

www.paiz.gov.pl

00-585 Warszawa, ul. Bagatela 12

tel. (+48 22) 334 98 00, fax (+48 22) 334 99 99

e-mail: post@paiz.gov.pl

